

# РЕГЛАМЕНТ ПО РАБОТЕ С ПЛАТФОРМАМИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



**ЭНЕРГОМЕРА**

## ТЕРМИНЫ

**Платформа ЭК** – это торговая онлайн-площадка, которая выступает «витриной» для продавцов.

**МИЦ** – минимальная интернет цена, приравнивается к РРЦ.

**Компания** – производитель продукции ТМ «Энергомера».

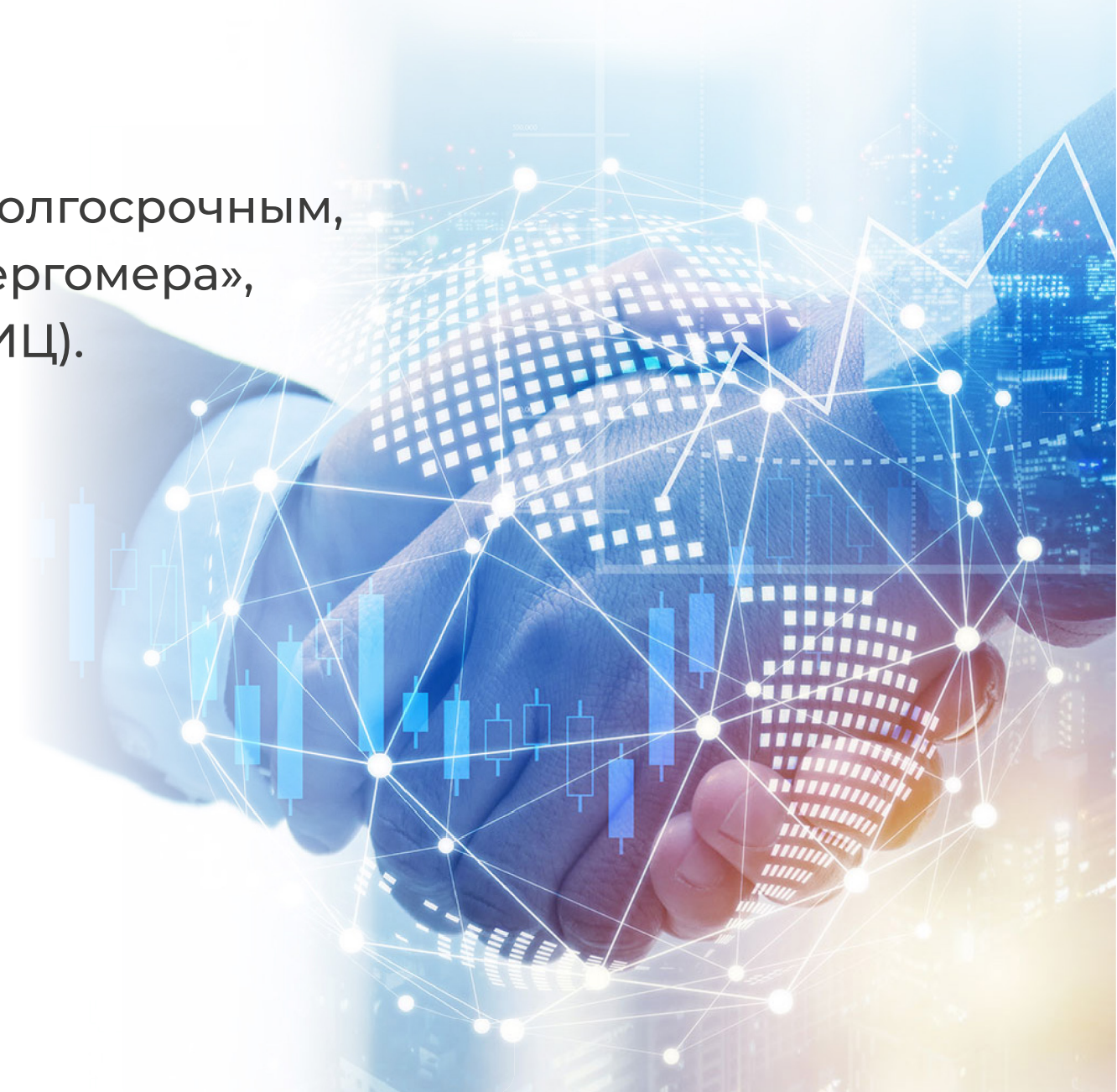
**Продавец** – продавец продукции АО «Энергомера» на платформах ЭК.

## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для того чтобы наше сотрудничество было взаимовыгодным и долгосрочным, просим вас изучить правила совместной работы с брендом «Энергомера», которые касаются соблюдения минимальной интернет цены (МИЦ).

**Соблюдение МИЦ является важным элементом стратегии,** что способствует поддержанию целостности бренда и стабильности рынка.

Игнорирование МИЦ негативно сказывается как на Компании, так и на наших партнерах.



Для комфортной работы всех продавцов на платформах электронной коммерции созданы **правила размещения**

## 1. Регистрация в качестве продавца на платформах электронной коммерции на официальном сайте

После регистрации на сайте платформ электронной коммерции и загрузки товаров брендов компании необходимо **зарегистрироваться на официальном сайте «Энергомера»** в качестве продавца на платформах ЭК.

[www.energomera.ru/ru/support/marketplace](http://www.energomera.ru/ru/support/marketplace)

**Продавец несет ответственность** за корректность предоставленных данных в анкете на регистрацию статуса продавца на платформах ЭК.

**В форме регистрации необходимо оставлять корректные данные**, они позволяют связаться с продавцом при возникновении вопросов.



## 2. Ценовая политика и ответственность за нарушения

Ценовая политика обязательна к соблюдению на всех платформах электронной коммерции.

*Например, если нарушение есть на одной – продавец блокируется на всех доступных платформах, так как ответственность у продавца общая.*

- Для реализации бренда ТМ «Энергомера» продавцу необходимо **соблюдать ценовую политику Компании.**
- Цена для авторизованного продавца на платформах электронной коммерции **не должна быть ниже МИЦ** после всех скидок, включая акции платформ.

**Нарушением политики является цена за штуку ниже МИЦ.**

Прайс-лист размещается по адресу: [www.energomera.ru/ru/support/marketplace](http://www.energomera.ru/ru/support/marketplace)

**Нарушением политики также является размещение цен в открытом доступе на собственном сайте продавца ниже МИЦ.**

- ! За нарушение ценовой политики компании предусмотрена ответственность – **блокировка товаров бренда** на платформах электронной коммерции.

**Повторное нарушение** – отзыв разрешения на использование торгового знака без возможности разблокировки. Если продавец нарушает ценовую политику, и не регистрируется в качестве продавца на сайте Компании – блокировка происходит без предупреждения.



Если продавец нарушает ценовую политику, но зарегистрирован в качестве продавца на сайте Компании – до блокировки Компания отправляет предупреждение на электронную почту, указанную при регистрации.

**Так как процесс разблокировки занимает длительный период времени, настоятельно рекомендуем следить за изменениями цен и вовремя обновлять данные на платформах электронной коммерции.**

**! Продажи брендов компании под другими названиями запрещены, за это предусмотрена блокировка без предварительных уведомлений. Это нарушение ГК РФ.**



Для разблокировки **неавторизованному пользователю** необходимо пройти регистрацию на возможность продажи на платформах ЭК бренда Энергомера с последующим соблюдением регламента по МИЦ.

Для разблокировки **авторизованному пользователю** необходимо отправить запрос через личный кабинет продавца на платформах ЭК.

### 3. Маркетинговые инструменты

На платформах электронной коммерции доступно большое количество маркетинговых инструментов для продвижения товаров и вывода карточек в ТОП продаж.

В интернет-пространстве можно найти огромное количество открытой информации на тему эффективной работы на платформах.

Мы рекомендуем активно использовать именно маркетинговые инструменты для увеличения продаж.



# ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА АКЦИИ САМИХ ПЛАТФОРМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Многие из них добавляют ваши товары в акции автоматически *(и за ваш счет)*, заранее уведомив об этом и предоставив время на правки списка акционных товаров.

**Не забывайте выходить из акций**, если в результате акции нарушается ценовая политика.

Запрещается размещать на странице магазина информацию, которая вводит в заблуждение Покупателей (например, «Официальный магазин», «Фирменный магазин» и т.п.). В том числе на инфографике, в описании товаров и т.д.

**За нарушение – блокировка без возможности восстановления.**

Компания рекомендует активно использовать именно маркетинговые инструменты для увеличения продаж.

- Обратите внимание, что разрешения выдаются на ограниченный срок и могут быть отозваны /
- не продлены в случае нарушения продавцом данной политики.

В том числе, принимаются жалобы на продавцов в формате – ссылка, описание нарушения. Без ссылки на нарушение жалобы не рассматриваются.

# ОБЯЗАННОСТЬ ПРОДАВЦОВ

## Требования к контенту и информации:

- Размещать качественный фото и видео-контент в карточках товаров.
- Обеспечивать размещение достоверной и полной информации о продукции (*характеристики, описание, инструкции*).
- Не реализовывать продукцию брендов Компании под другими брендами (*перемаркировка запрещена*).

- ! **Вся необходимая информация, актуальные фото и видеоматериалы предоставляются Компанией.**
- **Вы можете получить их по запросу или в личном кабинете бренда после регистрации.**



**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**